

# mais Ibiúna

Revista de Desenvolvimento Turístico

www.maisibiuna.com.br  
15 9144 2150 • Nº 03  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

**155 ANOS**

Ibiúna das Artes

**EDUCAÇÃO**

Adaptação escolar

**MEIO AMBIENTE**

Coleta Seletiva

**NEGÓCIOS**

Um respeito ao consumidor

FOTO DE CAPA

*Nadia Cia  
de Dança*

Seção Galeria



**GALERIA DE FOTOS**

Carnaval 2012

IBIÚNA

155 ANOS ENCANTANDO OS NOSSOS OLHOS

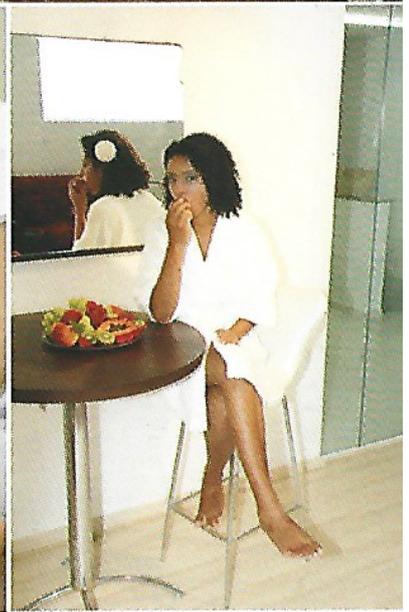
ÓTICAS | CAROL

Rua XV de novembro, 265 - Ibiúna/SP - Tel (15) 3241-2874  
Rua Araújo Leite, 134 - Piedade/SP - Tel (15) 3244-1237

Mariiah

Dia Especial  
Noivas

Não Perca!  
Pacotes  
Promocionais  
em maio



Rua Cel. Salvador Rolim de Freitas, 295

(15) 3241.5794

EXPEDIENTE

# mais Ibiúna

## Editora

Ideia Nova Comunicação  
Assessoria Empresarial Ltda.

## Edição de Arte e Editoração

Márcio Zambardino e  
Jun Takata Normanha  
PROJETO GRÁFICO, REVISÃO,  
DIGITALIZAÇÃO DE IMAGENS,  
PRODUÇÃO GRÁFICA

## Foto da Capa

ESPETÁCULO “A CASA  
MAL ASSOMBRADA”  
NADJA CIA DE DANÇA

Tiragem desta edição:  
5 000 exemplares.

## Atendimento e vendas:

Tel.: 15 3241-5050 /  
15 9144-2150  
www.maisibiuna.com.br  
vendas@maisibiuna.com.br

## Colaboradores:

Alessandra C. Nascimento  
Bianca Caroline Jorge Vieira  
Fátima Cristina de Oliveira Costa  
Fernando Salles Rosa

A Revista MAIS Ibiúna não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios e pelas matérias assinadas.

Os anúncios criados pela equipe da Mais Ibiúna e que contêm imagens contratadas não podem ser reproduzidos em outros veículos.

## EDITORIAL

### COMEÇOU O ANO

**P**arece que o ano engrena mesmo depois do carnaval. Do primeiro dia até este feriado a atenção está voltada para pagamentos de impostos e início das aulas. Após este período, com a sensação de dever cumprido, as pessoas retomam o fôlego e respiram melhor, focando nos seus projetos.

A revista Mais Ibiúna começa o ano continuando com seu propósito de buscar propiciar o desenvolvimento turístico. E como fazer isso? Acreditamos que divulgando o comércio local estimulamos o consumo e a procura por produtos e serviços. Com o aumento da venda, o comerciante terá recursos para investir em ampliação, modernização e na contratação de funcionários, gerando renda.

A população com dinheiro comprará mais, gastará com lazer e surgirão opções de entretenimento. Com o aumento da oferta de emprego haverá a necessidade da especialização. Uma coisa vai puxando a outra, tracionando a máquina da economia e caminhando para o progresso. O crescimento de uma cidade depende de iniciativas privadas, do poder público e de uma comunidade participativa e consciente de seus deveres e direitos.

Este ano é especial. É ano de eleição. Os candidatos a prefeitura estarão todos a postos para conquistar seu eleitorado através de campanha política. Cabe a nós escolher aquele que apresentar um melhor plano de governo para Ibiúna.

Boa leitura,

*Edilene Niebuhr*

Editora Chefe

Bacalhau  
da Aldeia



**Semana Santa no Restaurante Bacalhau da Aldeia**  
**Venha saborear a especialidade da casa!**

**São várias receitas elaboradas com o Bacalhau Gadus Morhua, conhecido como Porto ou Imperial.**

**E ainda: Cardápio Variado (carnes, peixes, saladas, pratos infantis, ...)**

**Salão Climatizado, Playground, Wi Fi e Estacionamento**

**Ou adquira conosco bolinho de bacalhau, alheira e lombo do bacalhau já dessalgado para prepará-lo em casa. Preço até 30% menor do mercado. Ligue e confira! A venda por quilo.**

[bacalhaudaaldeia@globo.com](mailto:bacalhaudaaldeia@globo.com)

[www.bacalhaudaaldeia.com.br](http://www.bacalhaudaaldeia.com.br)

15 3249-2115

15 7834-8273

Id 120\*3133

**Promoção**

**Bacalhoadá p/ 4 pessoas**

**por R\$ 79,50**

**Delivery**

**"encomenda até 05/04"**

**Rod. Bunjiro Nakao, Km 61,5 • Ibiúna • SP**

# 155 ANOS IBIÚNA DAS ARTES

Por Edilene Niebuhr

FOTOS CEDIDAS POR ANDREIA TADDEI

Admirada pelas suas belezas naturais, pelo seu ar bucólico, pela tranquilidade típica de uma cidade do interior, entre outros atributos, Ibiúna quer ser mais do que bela paisagem para resplandecer como Estância Turística.

O turismo envolve pontos de visitação, lazer, entretenimento, gastronomia e principalmente, arte e cultura. O turista, por definição acadêmica, é um visitante que se desloca voluntariamente por um período de tempo igual ou superior a vinte quatro horas para um local diferente de sua residência e de seu trabalho em busca de descanso, lazer.



Por esta definição, e não tendo Ibiúna ainda estrutura receptiva em seus pontos turísticos, a cidade, por empenho de seus artistas e apoio de empresários e administração pública, começa a florir a sua arte e explorar a sua cultura através de amostras, festivais, shows, teatro; tornando-se atrativa aos turistas e proporcionando lazer e entretenimento aos seus habitantes.

Ibiúna encanta pelas suas belezas e é refúgio de artistas. A nova geração, os jovens, não se prendem às limitações e a arte adquire lugar nas ruas, como é o exemplo da **pintura em bueiros** do artista Magno Solari, que traz um colorido às calçadas, enchendo de graça o caminho.

A Casa da Cultura já foi cenário de exposição de artista plástico, realiza cursos, e frequentemente peças de teatro são encenadas no auditório.



Projeto Guri – inclusão sociocultural de crianças e adolescente por meio do ensino musical.



Os eventos promovidos na cidade são uma oportunidade para os artistas locais demonstrarem seu talento, abrindo os shows de cantores famosos. São prestigiados por um público animado, que dançam ao ritmo de todos os sons.



Na abertura dos shows de cantores famosos, os novos artistas mostram seu talento.

Todo este espaço à arte deve soar como sinos nos ouvidos de quem durante anos se dedicou em levar arte e cultura aos jovens. “É muito importante colocar os jovens ao alcance da arte, levando cultura e conteúdo para incentivá-lo a um pensamento mais crítico, e não deixá-lo cair no ócio”, diz Danilo Broll, que há 17 anos organiza shows de rock, promove sessões de cinema, sempre arrecadando alimentos para o fundo social de solidariedade, e tem programa na [radiocelebration.com](http://radiocelebration.com).

Estamos na Era Digital e Ibiúna nunca esteve tanto em evidência nas redes sociais e na internet como hoje. Comunidades, programas de rádio na web, sites, mais jornais, mais revistas, e até mesmo um comercial em comemoração aos 155 anos em horário nobre de uma rede televisiva. Assim como o Brasil, “somos a bola da vez”.



Peça teatral “1968, ÚLTIMO ATO”.

Supermercado  
**IBIUNA**

Você merece o melhor!

**Ovos de Páscoa  
em 3X sem juros  
nos cartões de crédito**

Rua José Juni, 75 • Tel.: (15) 3248-9880

# UM SONHO DE IBIÚNA

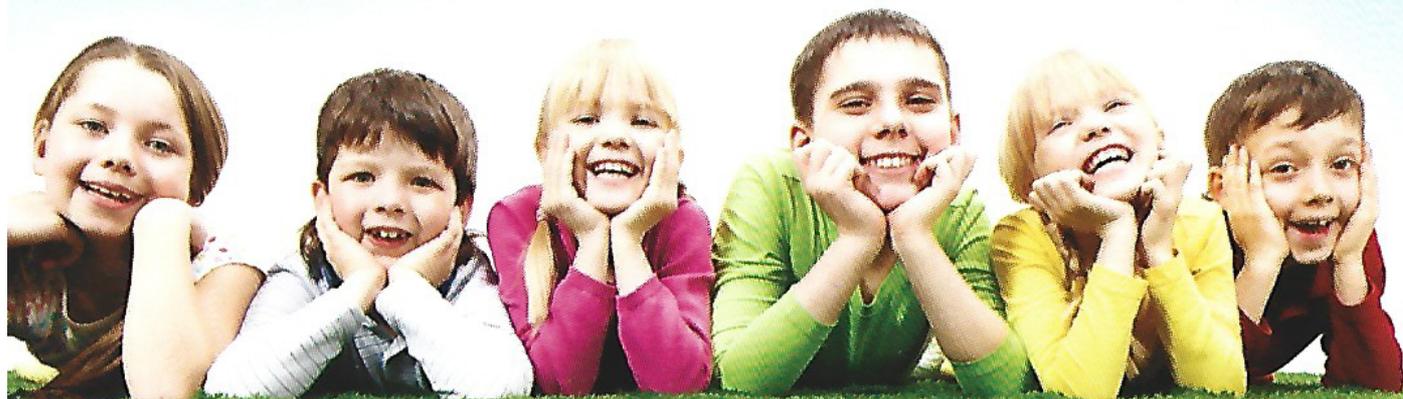
| Por Bianca Caroline Jorge Vieira

Todos nós que moramos em Ibiúna certamente pensamos em suas qualidades e defeitos e em que podemos melhorá-la. Ibiúna não é perfeita, pois nada é perfeito, mas com pequenas atitudes ela pode se transformar.

Muitas vezes nós queremos sair, passear e frequentar alguns lugares, mas aqui não tem. Ibiúna poderia ter cinemas, shopping, lugares de lazer onde poderíamos ficar a vontade. Poderia ter também lugares onde você fosse se

alimentar e se divertir com os amigos, talvez uma lanchonete fast-food da moda ajudasse. Outra ponto importante é a qualidade das coisas, muitos lugares em Ibiúna poderiam ser reformados.

Algumas ruas são de terra e poderiam ser asfaltadas, ou mesmo as que são poderiam ser melhoradas, muitas vezes já estão todas esburacadas e ruins. Calçadas poderiam ser aumentadas e arrumadas, postes com linhas telefônicas poderiam ser melhores e até mais altos, pois os





*"Se queremos uma cidade melhor, devemos respeitá-la e ajudá-la".*

caminhões, quando passam, arreventam os fios e algumas casas então, ficam sem poder telefonar. Muitas casas não têm encanamento, por isso ficam sem água e rede de esgoto.

Mas assim como esses defeitos, Ibiúna contém coisas boas também, é muito bonita por suas belezas naturais, as florestas que ocupam uma grande parte aqui, as cachoeiras, rios e lagos, a represa Itupararanga, etc.

Um pouco da cidade somos nós que fazemos, nós votamos nos candidatos, mas não só por votar, nós devemos estar conscientes, pois a partir daí, essa pessoa em quem nós votamos é que vai governar e tornar a cidade melhor.

Além disso, se a cidade vive suja é pelas pessoas que fazem isso, que espalham os lixos pelas ruas e conseqüentemente as poluem. Se nós temos um sonho, nós fazemos de tudo para consegui-lo, então se nós queremos uma cidade melhor, devemos respeitá-la e ajudá-la. Acima de tudo, se queremos que ela melhore, não adianta apenas algumas pessoas fazerem atos bonitos, pois assim a cidade não irá pra frente nunca. Eu acho que cada pessoa tem que pensar um pouco e refletir antes de tomar qualquer atitude.

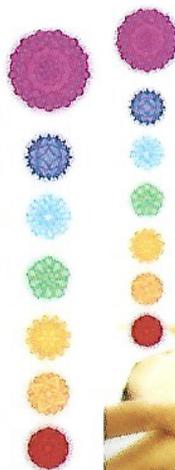


*Bianca é aluna do 7º ano do Colégio Dom Bosco/Ibiúna. Ganhadora do concurso interno entre alunos de melhor redação em comemoração ao aniversário da cidade.*



*Sandra Ap. de Campos Anno*  
massoterapeuta  
[espacoharmoniaibiuna@hotmail.com](mailto:espacoharmoniaibiuna@hotmail.com)

- Massagem objetiva
- Terapia c/ pedras quentes
- Pedilúvio
- SPA das mãos
- Cromoterapia
- Equilíbrio dos chakras
- Equilíbrio Yin & Yang
- Toque Quântico

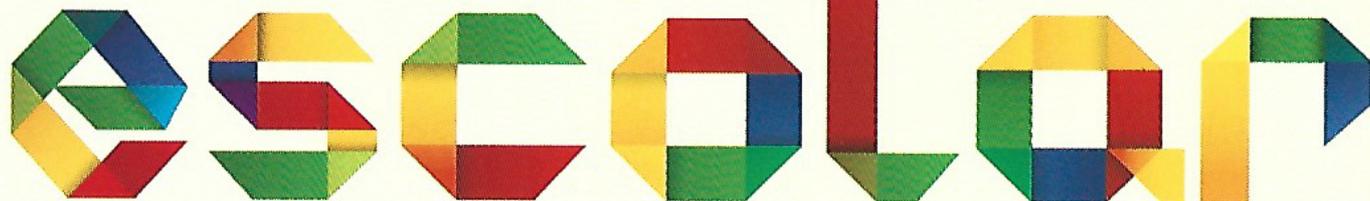


- Quick massage plus
- Massagem Expressa (quick massage)
- Massagem relaxante
- Bambuterapia
- Massagem mista
- Massagem pés e pernas
- Toque da Borboleta (Infantil e Idosos)



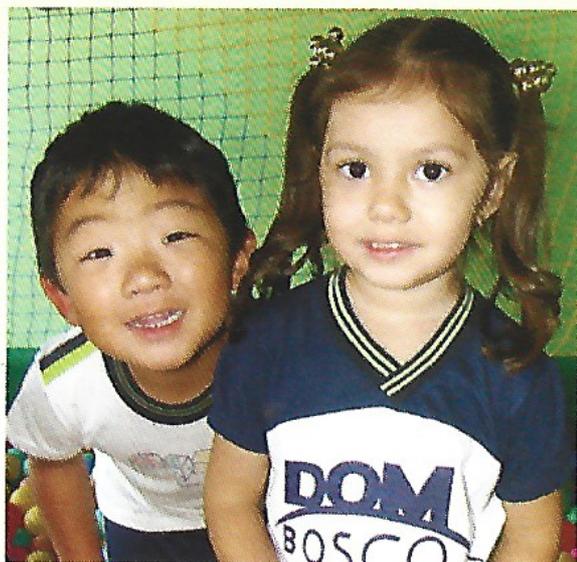
**Atendimento com hora marcada**  
**15 9733.8375**  
Rua Alagoas, 110 • Centro • Ibiúna

# ADAPTAÇÃO



Por Alessandra C. Nascimento – diretora do Colégio Dom Bosco/ Ibiúna

*As crianças interagem melhor quando se sentem seguras.*



Seu filho está entrando na escola pela primeira vez ou retornando às aulas após as férias? É normal que isto gere um misto de alegria e ansiedade, pois tudo aquilo que é novo (nova escola, nova professora, nova sala, novos colegas) e desconhecido é sempre encarado como um desafio e, no caso do período escolar, é um desafio para a criança, para os pais e para a escola. Veremos aqui como você pode ajudar a criança nesta nova socialização de sua vida.

- A decisão de colocar seu filho na escola deve resultar de atitude pensada, consciente e segura. Sentir confiança na escola que seu filho irá estudar é imprescindível. Antes de matriculá-lo procure ver se o método adotado

corresponde às suas expectativas e crenças.

- A vinda da criança para a escola deve ser preparada; entretanto, evite longas explicações para ela, pois isto pode despertar suspeitas e insegurança.

- A separação, apesar de necessária é um processo doloroso tanto para criança quanto para a mãe, mas é superado em pouco tempo.

- Cuidados devem ser tomados nesse período de adaptação em relação a: troca recente de residência, retirada de chupeta ou fraldas, troca de mobília do quarto da criança, perda de parente próximo ou animalzinho de estimação.

- O choro na hora da separação é frequente e nem sempre significa que a criança não queira ficar na escola.

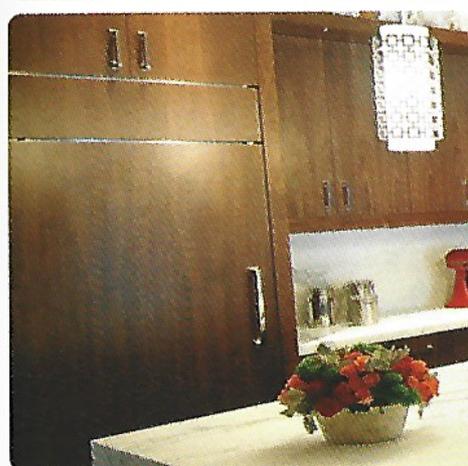
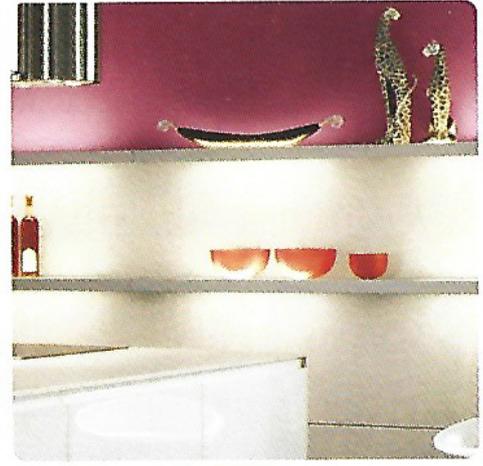
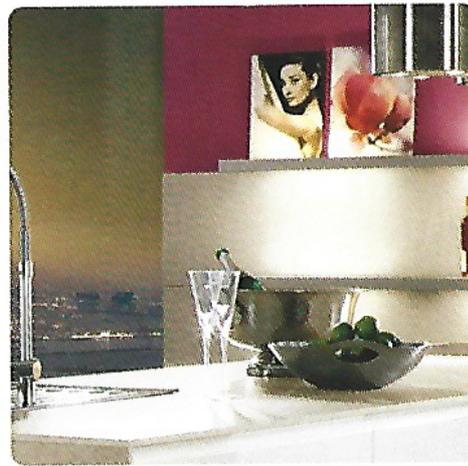
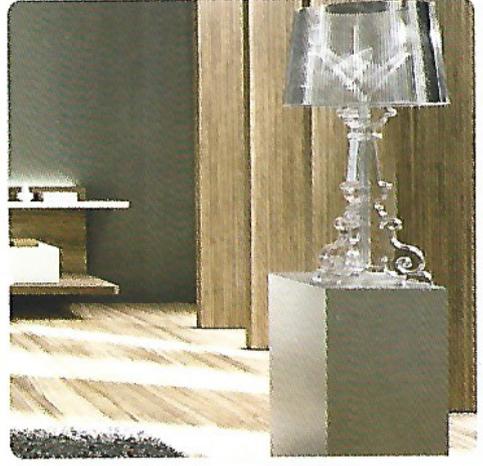
- A ausência do choro não significa que a criança não esteja sentindo a separação. Não force com violência e ansiedade a criança a ficar na escola.

- Evite comentários sobre a adaptação da criança em sua presença.

- Cabe à mãe entregar a criança ao educador. Colocando-a no chão e incentivando-a a ficar na escola. Não é recomendável deixar o educador com o encargo de retirar a criança do colo da mãe.

# CONCEITO

MARCE N A R I A



| Cozinhas | Home Theater | Home Office | Dormitórios | Closets |

Rua Benjamin da Silveira Baldy, 2338 | Paulas e Mendes | Piedade SP

15 3244 2693



- Nunca saia escondido de seu filho. Despeça-se naturalmente.

- A sala de atividade é um espaço que deve ser respeitado e sua presença nela, além de dificultar a compreensão da separação, fará as outras crianças cobrarem a presença do colo da mãe.

- Incentive a criança a procurar a ajuda do seu educador quando necessitar algo, para que crie laço afetivo com ele.

- Lembre-se que o educador atende às crianças em grupo, procurando distribuir sua atenção igualmente, promovendo junto com a mãe a integração da criança.

- Se os pais confiam na escola, sentirão segurança na separação e esse sentimento será transmitido à criança, que suportará melhor a nova situação.

- O período de adaptação varia de criança para criança, é único e deve ser avaliado individualmente.

- Poderão ocorrer algumas regressões de comportamento durante o período de adaptação, assim como alguns sintomas psicossomáticos (febre, vômito, etc.)

- É comum verificar-se nessa fase uma ambivalência de sentimentos. O desejo de autonomia da criança e a

necessidade de proteção ocorrem simultaneamente.

- Você deverá se programar para ficar na escola no período de adaptação. Para a criança, todos são estranhos e você será o suporte, o apoio. Lembre-se, porém, de não interferir nas atividades da professora. De preferência fique do lado de fora da sala e apareça de vez em quando. Vá espaçando este tempo até sentir que ele realmente não sentirá mais sua ausência.

- Existem crianças que já no primeiro dia se despedem da mãe e se integram com as outras crianças, neste caso não há necessidade do programa de adaptação.

Não desista na primeira dificuldade. Muitos pais se sensibilizam com a resistência dos filhos à adaptação escolar e acabam retardando este momento. O ideal é que você esteja ao lado dele e converse muito. O que você deve ter em mente é que estará preparando seu filho para conviver em sociedade, aprendendo a compartilhar, a ter limites, além de aprender o que todos esperam: a ler e escrever.



*Os pais podem permanecer na escola para dar apoio no período de adaptação.*

# PROGRAMA MUNICIPAL DE COLETA SELETIVA

Por Fernando Salles Rosa, Fátima Cristina de Oliveira Costa e equipe da Secretaria Municipal do Meio Ambiente



Conforme o Censo 2010 promovido pelo IBGE, Ibiúna possui uma população urbana de 24.950 habitantes e uma população rural de 46.284 habitantes. Por se tratar de município com grande fluxo de turistas, sobretudo de segunda residência, o município conta com população flutuante de cerca de 30.000 pessoas, concentrada na zona urbana da cidade.

Ibiúna, por ser um município de grande extensão territorial e de distribuição não uniforme da população, possui dificuldade em efetuar a gestão integrada de resíduos sólidos, sendo que em muitos aglomerados urbanos ou peri-urbanos, assim como nos bairros rurais, a coleta regular é deficitária e ainda existe o costume de enterrar ou queimar os materiais.

Para minimizar os impactos ambientais oriundos da geração de resíduos; reduzir os gastos e transtornos com a coleta convencional; permitir a inclusão social e a geração de renda; e envolver a população através de ações educativas rumo a mudança de comportamento e a universalização da coleta seletiva, o município da Estância Turística de Ibiúna vem elaborando o Programa Municipal de Coleta Seletiva, que se inicia oficialmente no ano de 2012 e é baseado em Cooperativas.

O município possui sucateiros/atravessadores e pequenas fábricas de beneficiamento (trituração e floculação) de materiais recicláveis, os quais estão distribuídos de maneira esparsa. Apesar de serem poucos, estes contribuem de alguma forma para a coleta seletiva,

## Parceiros de coleta seletiva:

- Mercado Municipal de Ibiúna
- Super Mercado Ibiúna
- Lojas BSA
- Lojas ED+
- Seicho-no-ie
- Furnas
- Prédios Municipais
- Fórum
- Cartório eleitoral
- Ibiúna Clube de Campo
- Ponto de coleta Voluntária (PEVs) AABC
- Entregas voluntárias na cooperativa



## Auto Posto FREIRE

- Loja de Conveniência
- Borracharia
- Lava Rápido

Fones: 15 3241.2563  
15 3241.2792

Horário: 2ª a 2ª feira das 6 às 22hs.  
Rod. Bunjiro Nakao Km68 • 320  
Curral • Ibiúna (Saída para SP)

"Estima-se atingir 2 mil toneladas de coleta de material reciclável em um ano. A verba proveniente da venda destes resíduos é distribuída aos cooperados como forma de remuneração", diz Alexandre Teramae, secretário do Meio Ambiente.

configurando um mercado informal e autônomo de reciclagem, com grande parte de catadores a margem da sociedade. O Poder Público ainda não regulamentou a execução desta atividade, tão pouco possui cadastros da maioria destas atividades, o que precisa ser suprido pelo Programa Municipal de Coleta Seletiva.

Ao longo do processo de estruturação do Programa, a Secretaria Municipal do Meio Ambiente, fundamentada na Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei Federal n.º 12305/2010, e nas Leis Municipais n.º 685/2001 e n.º 1074/2005, facilitou a constituição da primeira cooperativa, a **COOPERATIVA DE RECICLADORES POR IBIÚNA E O AMBIENTE – CREIA**, que ocorreu em 11 de outubro de 2011.

Especialmente no que tange a coleta seletiva, um grande apoiador do Programa Municipal será a Rede Cata-Vida, Rede Solidária das Cooperativas de Reciclagem de Sorocaba e Região, que atua em 9 municípios da região, visando auxiliar as cooperativas no processo de treinamento, comercialização e agregação de valor. Com esta parceria a ser estimulada pela municipalidade,



A cooperativa conta com o apoio da Secretaria do Meio Ambiente.



No período de 09/11 a 30/01, foram coletadas 16 mil toneladas de material reciclável.

espera-se alavancar o desenvolvimento das Cooperativas.

Com relação as tecnologias disponíveis para o início das atividades referentes ao Programa, o município de Ibiúna dispõe de dois caminhões, um doado por FURNAS Centrais Elétricas, e outro adquirido com recursos do Fundo Estadual de Controle e Prevenção da Poluição – FECOP.

Além disso, através de edital específico (n.º 54/2011), a Prefeitura Municipal abriu processo licitatório para a compra de equipamentos de uso interno do Centro de Triagem e Comercialização de Materiais Recicláveis como esteira de triagem, prensa vertical, elevador de cargas, "big-bags", balança eletrônica, transportador de carga e carrinhos de coleta.

Atualmente a CREIA vem trabalhando em um galpão locado pela Prefeitura Municipal até Fevereiro de 2013, com possibilidade de renovação por mais 18 meses, o qual já vem funcionando como Centro de Triagem e Comercialização de Materiais Recicláveis e integrará o Programa Municipal. Tal galpão está localizado em posição estratégica para o fluxo de caminhões e para o funcionamento do Ponto de Entrega Voluntária - PEV.

## HISTÓRICO

As primeiras ações desempenhadas pelo Poder Público Municipal visando a implantação da coleta seletiva em Ibiúna foram iniciadas em abril de 2006, através do Projeto Social dos Catadores de Material Reciclável – Projeto CatAÇÃO, antigos catadores do lixão (vazadouro a céu aberto).

Tal projeto empreendido pela Secretaria Municipal do Meio Ambiente foi marco da administração pública e teve como objetivo geral retirar as pessoas do lixão bem como constituir um grupo para formar uma cooperativa de catadores de material reciclável.

A metodologia de coleta consistiu na setorização do centro da cidade, região inicial de trabalho, com coleta de segunda à sexta feira.

A Prefeitura até dezembro de 2008 foi responsável pelo aluguel do galpão onde funcionava o Centro de Triagem e mantinha contrato com um caminhão para coleta do material na região central, enquanto se buscava fomentar uma futura constituição e

legalização da Cooperativa de Catadores. Porém, já em meados de 2008, houve problemas com a falta de caminhão o que prejudicou muito as ações, principalmente na região central, pois abalou o grupo de catadores devido a falta de coleta, conseqüentemente gerando a falta de materiais e descrédito junto a população. Desde então, grande parte do material reciclável gerado no município passou a ser destinado ao aterro sanitário.

Durante o período de trabalho, desde o início em abril de 2006, até junho de 2008, último mês em que o caminhão realizou a coleta, foi verificado que uma significativa quantidade de recicláveis foi comercializada, atingindo 452.824 toneladas.

Apesar da paralisação da Coleta Seletiva promovida pelo Poder Público, graças ao envolvimento e o esforço dos atores envolvidos durante pouco mais de dois anos de trabalho, nos dias atuais parte da população ainda pratica a separação dos materiais recicláveis, o que dá grande motivação para a execução do Programa Municipal.

CD'S - DVD'S - ELETRÔNICOS - GAMES - PERFUMES - BOLSAS E PRESENTES



TUDO EM 6 X S/ JUROS

(15) 3248.1910

Rua XV de Novembro, 170 • Centro • Ibiúna

(15) 3241.1797

Av. Prefeito Angelino Falci, 6 • Centro • Ibiúna

# O logo e a arquitetura de

**"Amar e criar a beleza são as condições elementares da felicidade. Uma época que não as almeja permanece imatura visualmente; sua imagem é disforme, suas manifestações artísticas não são capazes de elevar-nos."** —

*Walter Gropius* – fundador da **Das Staatliche Bauhaus**<sup>1</sup> e do moderno design.

**Design** é uma palavra inglesa que significa projeto. O fazer *design* é criar algum objeto, projetar sua funcionalidade, sua utilidade, e dar a esse objeto uma forma para que ele faça parte da sociedade, especialmente a de consumo. O *design* está em tudo. Qualquer coisa bi ou tridimensional tem *design*— não importa se bonito ou feio. Quando se cria um projeto gráfico onde todo um conjunto de elementos está combinado e tratado de maneira que fique bem distribuído e tenha sentido, se está fazendo *design gráfico*. Criar num espaço bidimensional — nesse caso, o papel ou a tela do computador — e dar sentido aos elementos que vão ocupar esse espaço é fazer *design gráfico*. É, portanto, uma atividade **projetal**.

## Logotipo ou logomarca?

Qual a diferença? **Logomarca** é quando se cria uma marca, um símbolo. Não importa se para uma empresa ou um indivíduo. Alguém aí se lembra de um certo cantor americano

de nome *Prince* que, numa determinada época de sua carreira, virou um símbolo, uma logomarca? *Vide logo do Prince na coluna de logos.*

**Logotipo**, embora tenha a mesma função de identificação que a logomarca, é a representação da logomarca apenas em tipografia. A palavra tipografia aqui é empregada como arte de criar tipos e caracteres. Coca-Cola é um logotipo. Shell, o da concha, uma logomarca. Logomarca ou logotipo no dia-a-dia tanto faz, pois ambos são a identidade de uma empresa.

**Logomarca** ou **logotipo**, também conhecido como "**logo**", é o que assina, o que "representa" a qualidade e a competência de uma empresa. Quando uma empresa presta um serviço, divulga ou vende um produto, ela espera que o consumidor se lembre do seu nome. É indispensável para ela que o nome seja associado a sua marca ou ao produto. Por isso, grandes empresas fazem grandes investimentos em suas

marcas. Por exemplo: quando falamos em McDonald's, nos lembramos facilmente do M. Portanto, é fácil entender que logomarca é identificação.

Ao criar um logotipo, o designer gráfico precisa saber o que é a empresa, por quê foi fundada, qual seu objetivo, para que serve, a quem se destina, qual sua história etc. É como ter que retratar uma pessoa. Para mostrá-la de maneira correta, é preciso saber o máximo sobre ela; de outra forma, ela não será bem retratada.

A **Identidade Visual** é hoje fundamental para uma empresa e talvez até mais importante que sua presença física. A identidade visual de uma empresa não se resume a sua marca, mas sim a tudo que caracteriza a sua identidade, tal como logo, tipografia, cartões de visita, folders, anúncios, produtos, uniformes de funcionários, sinalização, dentre outros. A criação da identidade visual da empresa é baseada em conceitos de marketing, pesquisa de

# uma identidade visual

mercado, criatividade, linguagens visuais, estudo de cores, tipografia, formas, etc.

## O logo e o Manual de Identidade Visual

O manual é uma peça complexa. Depois do logotipo criado, é importante que sua forma, tipo, cor, proporção e aplicações nos mais variados meios respeitem um padrão. Com os padrões de utilização respeitados, a marca da empresa se fortalece e solidifica-se diante do público e, por isso mesmo, sempre será vista de maneira correta. O manual de identidade visual serve exatamente para estabelecer esses padrões. Como usar a marca num cartão de visitas, num envelope, papel-carta, brindes, veículos, anúncios, etc.

Simbolicamente falando, se o logotipo é a identificação de uma empresa, o manual de identidade visual é a identidade (RG), o CPF, o título de eleitor, a carteira de trabalho e mais uma porção de documentos de identificação.

Só para reforçar: o manual de identidade visual é a maneira mais completa que existe de determinar como é um logotipo, sua arquitetura e

como ele deve ser identificado no mundo. O manual é o memorial "visual & textual" descritivo do que chamamos de PIV – Programa de Identidade Visual.

## Clínica de logos

Ao longo da minha vida profissional como designer gráfico, e no quesito identidade visual, me deparei com logos "doentes". Uau! Logos "doentes"? Sim! Logos doentes ou que nascem, digamos assim, como uma criatura de "Frankenstein". Parecem logos que têm um pé de um cadáver, o outro de outro e assim até os últimos fios de cabelo. Instituí uma **clínica de logos**, que submete o logo já existente de uma empresa a um "diagnóstico clínico-gráfico" (sem ônus). Daí então, pode-se recomendar fazer uma "cirurgia plástica", isto se o logo em vigência apresentar algum potencial de aproveitamento, ou, o que tem sido mais frequente, dar vida a uma nova identidade visual, que "represente" a empresa e o seu objetivo. Envie por e-mail o seu logo.

Marc Ramos/designer gráfico

fone: 15 9704-9570

Contatos e Clínica de Logos:  
underline.logocreative@gmail.com

## Logos recentes



## Prince - logo



(Carnaval, Páscoa, Dia dos Namorados, Dia das Mães, Festas Juninas, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Halloween, Natal etc). Também para Eventos Esportivos; Shows; Feiras (exposições), etc. Criação de Naming\*; Slogans, etc.

# VIDRAÇARIA NASCIMENTO

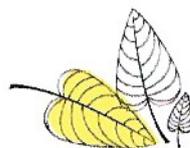
Jonas Nascimento e Wagner



Vidros e Box em geral • Fechamento de área  
Tampo para mesa • Projeto e Instalação  
Comercial e Residencial



Tel.: (15) 3248.3863  
(15) 9704.4888 / 9765.4386  
Rod. Bunjiro Nakao, Km68  
Ibiúna • SP



## UM RESPEITO AO CONSUMIDOR

por Edilene Niebuhr

O centro de Ibiúna está cada vez mais movimentado. A rua que desce e a rua que sobe, como são proferidas a Rua Pinduca Soares e XV de novembro, têm, principalmente no final de semana, o trânsito congestionado. Além do tráfego, uma outra dificuldade nestas imediações é encontrar vaga para estacionar.

A fim de favorecer o consumidor, foi implantado nestas ruas o sistema de estacionamento rotativo pago, mais conhecido como ZONA AZUL que, por iniciativa de alguns comerciantes, voltou a ter uma maior fiscalização a partir de 01/12/11.

Ao contrário do que muitos imaginam, segundo Eduardo Marinho da Tucano, o valor arrecadado é revertido em benefícios aos jovens do SERPROMI – Serviço de Proteção aos Menores de Ibiúna e não vai para o caixa da administração pública. “Eu vendo o cartão na loja, mas quando páro na rua e tem um guarda mirim próximo, faço questão de comprar dele, pela comodidade de preencher para mim e por que sei que é ele quem ganhará a taxa”, observa o empresário.



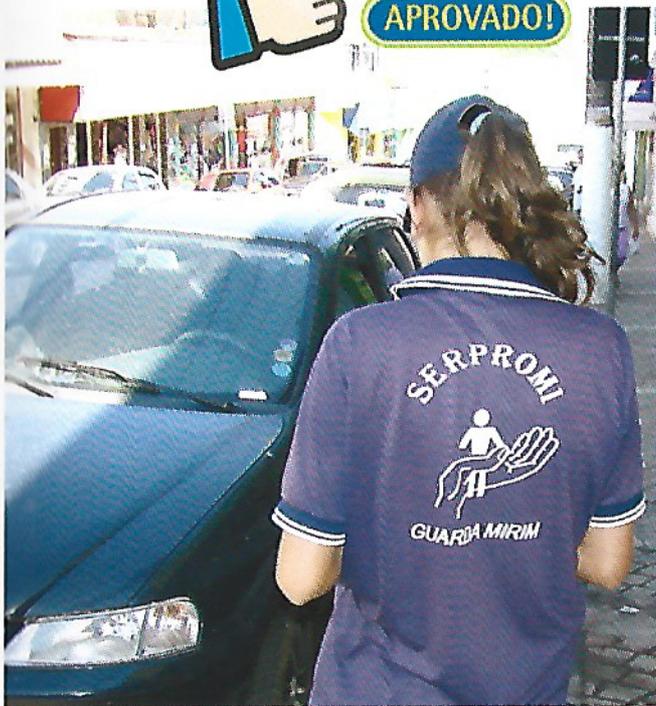
A taxa é de R\$ 1,00 por hora. Nos primeiros sessenta dias após ser lançada a obrigatoriedade do uso do cartão, a polícia civil intensificou a fiscalização como forma de educar os motoristas a respeitar a lei.

Foi cogitado de outras ruas adjacentes ao centro também serem incluídas na Zona Azul, tudo para desafogar o trânsito em torno do centro. "É inaceitável ver que alguns comerciantes, ao invés de privilegiar seu cliente, ainda coloque seu próprio carro na frente da loja. Isso prejudica não só a ele como aos demais. O cliente que não encontra vaga para estacionar, acaba indo comprar em outro lugar. Sem contar a má impressão que fica da cidade que aos invés de acolher, dificulta, espanta", comenta Eduardo.

Com esta retomada da Zona Azul já se percebe uma expansão do comércio nas ruas com maior procura de novos pontos de estacionamento.



**APROVADO!**



**Serviço: Zona Azul**  
2ª a 6ª das 9h às 17h  
Sábados, Domingos e Feriados: Livre  
**Ruas:** Pinduca Soares, XV de novembro, Capitão Cardoso de Melo, Monsenhor Cintra

# PAIOL

**Materiais p/ Construção**  
**Artefatos de Cimento**

**10x Sem Juros** Nova Parceria  
Com Cheque (Losango) ou nos Cartões de Créditos



**Losango**

**Financiamentos**

**Banco do Brasil**  
**60x**

**CAIXA**  
Construcard  
**60x**

**Bradesco**  
**48x**

Visite nosso site:  
**paiolk68.com.br**

**(15) 3241-2663**  
Rod. Bunjiro Nakao, km 68  
Bº Curral - Ibiúna/SP

**(15) 3241-2819**  
Rod. Prof. Quintino de Lima, km 4  
Bº Paiol Pequeno - Ibiúna/SP

IBIÚNA

**Mais**

17

**Preços de fábrica**

Amplo estacionamento  
Cobertores - Vários Modelos

**Flamma**  
Cama | Mesa | Banho



- ◆ Lençóis
- ◆ Travesseiros
- ◆ Cobertores
- ◆ Toalhas de banho e Mesa
- ◆ Tear Mineiro



**Linha Infantil**



15 3248-1241 • flammacor@yahoo.com.br  
15 9751-8647 • www.flammacoreforma.com.br  
Rod. Bunjiro Nakao, km 68 - Ibiúna/SP

MAIS IBIÚNA • Nº 17



## PRIMEIRO EMPREGO

l por Edilene Niebuhr

**E**ntrear no mercado de trabalho não é uma tarefa fácil, principalmente para quem procura uma primeira oportunidade e não tem experiência registrada em carteira. Com ou sem experiência um fator que ajuda muito numa contratação é o famoso e elevado QI (“quem indica”).

A indicação é o cartão de entrada, mas com prazo de validade. Sua permanência na empresa vai depender

de seu desempenho na atividade na qual foi contratado. Sem experiência, este desempenho tem mais a ver com caráter, personalidade, zelo, ética e escolaridade. Não ter estudo potencializa a dificuldade de inserção no mercado de trabalho e geralmente isso é notório em um currículo mal estruturado. “Desclassifico automaticamente currículo onde o candidato escreve seu próprio nome com letra minúscula. Se ele não tem cuidado consigo mesmo, quem dera com o que é alheio”, ressalta Eliane Rossit, diretora da escola de idiomas **CNA DE IBIÚNA**.

Contratar jovens é oferecer oportunidade de vivência no mundo do trabalho, enfatizando o aprendizado e a formação profissional. A diretora do CNA, consciente desta responsabilidade social, quando necessário, abre as portas aos que procuram por uma colocação. Em sua escola há dois exemplos de jovens que, com motivação e dedicação, iniciaram uma carreira.



Victor Cezar Pontes Tranquilini, hoje com apenas 21 anos, é coordenador pedagógico. Ingressou aos 17 anos, trazendo em sua bagagem a fluência no idioma inglês. Récem formado no ensino médio e sem dificuldade em socialização, seu maior receio era a pouca idade. “Imaginava que não seria respeitado como professor por ser novo”, diz Victor. Treinamentos, apoio e reconhecimento da diretoria foram o alicerce para depois de dois anos tornar-se coordenador.

Já Camila Leite Domingues de Almeida, 19 anos, iniciou na escola há dois anos como promotora de vendas externas, ficando apenas três meses neste cargo e logo em seguida sendo promovida para secretária, função que exerce atualmente. “Eu estudava no CNA através de um programa de bolsa do governo. A diretora entrou na sala e pediu para que todos os alunos fizessem um currículo e quem não tivesse trabalhado apenas colocasse - sem experiência. Fiz um teste, fui aprovada e comecei a trabalhar”, lembra Camila. “Hoje tenho mais iniciativa nas tomadas de decisões do dia a dia, adquiri autoconfiança e agradeço a oportunidade que a Sra Eliane me deu”.



Para todo início existe um tempo de adaptação. Assumir responsabilidade, comprometimento, respeitar hierarquia, saber se relacionar com o colega de trabalho e estar sempre atento à realização de suas tarefas, são condições imprescindíveis para ir galgando degraus e obter promoções. Porém, para que isso seja conquistado é necessário ter o PRIMEIRO EMPREGO.

*Victor e Camila, promovidos no primeiro emprego.*

IBIÚNA

**Mais**

19



**SILCONTE**  
Contabilidade Empresarial

**Assessoria  
Fiscal e Trabalhista**

**Abertura, Transferências, Alterações e Encerramento de Empresas**

**(15) 3241.5128 • 3248.7572**

**[silconte@hotmail.com](mailto:silconte@hotmail.com)**

**Rua Amazonas, 120 • Centro • Ibiúna**



Dr. Luiz Clemente Machado  
OAB/SP 75.946

Dr. Jefferson Sá V. Clemente Machado  
OAB/SP 194.787

Dra. Priscila de Sá V. Clemente Machado  
OAB/SP 250.338

(15) 3241.1012    adv.machado@uol.com.br

Av. Cap. Manoel de Oliveira Carvalho, 191 • Centro • Ibiúna • SP

**Beleza Pura**

- Progressiva
- Marroquina
- Defrizagem
- Selagem térmica
- Tintura
- Hidratação
- Cauterização
- Depilação
- Drenagem Linfática

Liliane Belmiro

(15) 9736.6724

Rua Cel. Salvador Rolim de Freitas, 196 • 1º andar • Ibiúna  
(em cima do restaurante Ponto de Encontro)

**Age Artes Gráficas AGE Ltda**  
**IMPRESSÃO EM OFF-SET E DIGITAL**

Cartazes, Livros, Folhinhas, Agenda, Adesivos, Embalagens,  
Notas Fiscais, Papel Carta, Envelopes, Cartão de visita, Folhetos,  
Etiquetas impressas ou em branco para código de barra e Ribbons

CARTÃO DE VISITA  
4X1 cor

**R\$ 70,00**  
MILHEIRO

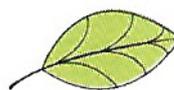
2500 FOLDERS 10X14cm  
Couchê 90g - 4X4 cor

+ 1000 CARTÕES DE VISITA 4X1  
**R\$ 180,00**

(15) 3241.1170 / (15) 8124.3209 / (11) 9419.0355

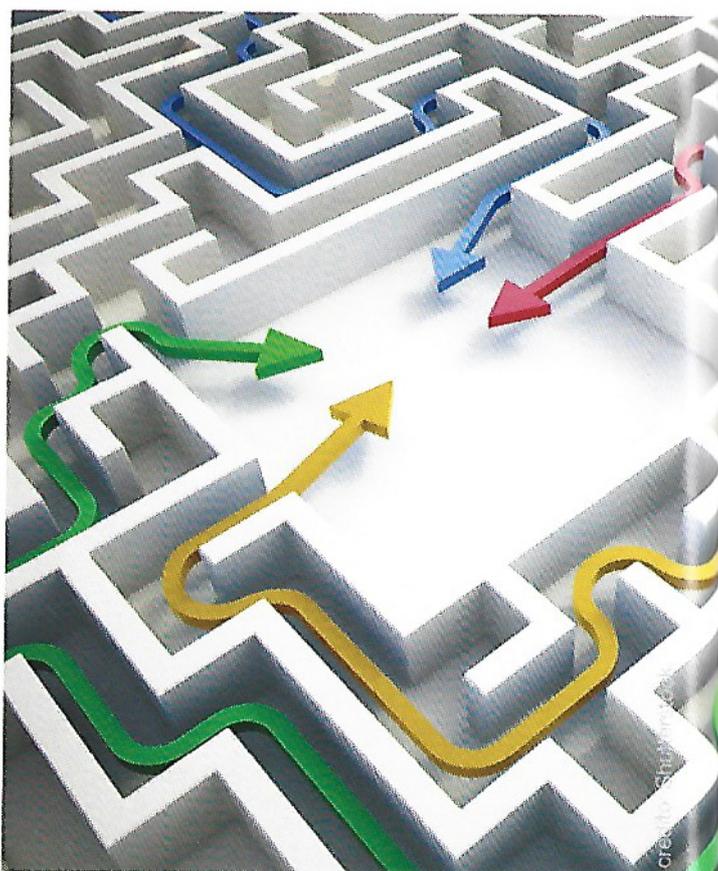
**Aceitamos Cartões de Débito e Crédito**

RUA AMBROZIO SOARES, 18 - RESIDENCIAL IBIÚNA - IBIÚNA - SP  
SITE: WWW.GRAFICAAGE.COM.BR / E-MAIL: GRAFICAAGE@UOL.COM.BR



## CETAE RECEBE PRÊMIO TOP EMPREENDEDOR

por Edilene Niebuhr



A CETAE é uma empresa de assessoria e consultoria contábil e administrativa, que atua em diversos setores da economia como agronegócio, indústria, comércio e comércio exterior. Está sediada em Ibiúna, atuando no eixo que corresponde as áreas de São Paulo à Sorocaba.

Utilizando recursos tecnológicos, a empresa faz a distância não existir, comprometendo-se com o perfeito atendimento ao cliente e suprimindo suas necessidades.

Pioneira na implantação de gestão empresarial na rotina administrativa de condomínios horizontais, verticais e industriais, tem neste segmento a predominância de suas atividades, permitindo total acompanhamento das atribuições nas esferas que compõe o universo administrativo.

Com a busca incessante pela excelência focada na satisfação do cliente, e às vésperas de completár dez anos, a CETAE obtém seu reconhecimento no mercado, recebendo o prêmio TOP EMPREENDEDOR 2011.

O troféu Top Empreendedor tem como finalidade principal trazer ao conhecimento público, empresas de segmentos industriais, comerciais ou de serviços, ou profissionais liberais, que com talento e capacidade de empreender, contribuem com o crescimento e desenvolvimento do Brasil.

A CETAE esteve em 16 de dezembro no hotel Mofarrej na capital paulista, na companhia de outras empresas, profissionais e celebridades para a cerimônia de entrega do troféu.



Edson e Gesiane da CETAE recebem o prêmio em SP.

Fonte: Revista Top of Business

**DM DROGAMATSU**  
A FARMÁCIA DO APOSENTADO

**CONVÊNIO COM  
SERVIDORES MUNICIPAIS**

**(15) 3241.1080**  
**(15) 3241.2255**  
[drogamatsu@yahoo.com.br](mailto:drogamatsu@yahoo.com.br)

Rua Pinduca Soares, 146 • Centro • Ibiúna  
Rua XV de Novembro, 145 • Centro • Ibiúna

Mais IBIÚNA

21



**Pimenta Doce**

MODA ÍNTIMA



(15) 9660-0190

pimentadoce\_mdi@hotmail.com

Rua Cel. Salvador Rolim de Freitas, Loja 2 - Galeria Folená

**GLOBAL**  
CURSOS E INFORMÁTICA

**Manutenção em  
Computadores**

**15 3248.1482** - Av. Vereador Dr. João Benedito de Mello Jr., 88 - Centro - Ibiúna - SP  
(Próximo ao correio)

Galeria de fotos

# *Diversão e Turismo*

## **CARNAVAL**

Em clima familiar, foliões lotaram o centro de Ibiúna e curtiram desfile, as marchinhas da banda Lyra Unense na Praça da Matriz e shows das bandas Som de Verão e Código 5 na Área de Lazer.



## GRUPO DE DANÇA

A academia Nadja Cia de Dança fez quatro apresentações de espetáculos em dezembro. Um deles em Guayaquil, Equador.





*Arte e Impressão*

CRIAÇÃO DA ARTE  
FOLHETOS/ FOLDER/  
CARTÕES / ETC. 15 3241-5050

**mais Ibiúna**



## REFORMA ATRAI NOVOS CLIENTES

por Edilene Niebuhr



**A**pós doze anos de atividade comercial, a Drogaria São Sebastião investe na ampliação e reforma de sua instalação e, em apenas um mês, aumenta as vendas e atrai nova clientela.

“Decidi adequar a farmácia aos novos conceitos de instalação comercial deste segmento. Aproveitei para estender em 30% a área de atendimento, reestruturamos a sala de aplicação e remodelamos as gôndolas de produtos, tornando a drogaria mais atrativa aos clientes”, observa o empresário Alessandro Rodrigues Oliveira.

O novo layout da **DROGARIA SÃO SEBASTIÃO** proporcionou uma melhor distribuição dos produtos, focando na linha de perfumaria, cosméticos e higiene, setorizando itens como maquiagem, tinturas para cabelo, shampoos e condicionadores, esmaltes, perfumes importados e nacionais, entre outros. Outra linha de produtos que obteve uma procura maior pelos consumidores foi a de energéticos e nutrição complementar.

## Aula de Tennis Particular



(11) 9813-8042 • c/ Luiz  
helainecurtolo@hotmail.com



Os proprietários Alessandro e Rogéria com sua equipe de atendimento.

Com inovador sistema de climatização composto por ar condicionado e cortina de ar instalada na entrada, para impedir a entrada de poeira e a troca de temperatura entre ambiente externo e interno; a drogaria tomou-se um lugar convidativo às compras, mantendo o cliente mais tempo no estabelecimento. Este sistema também auxilia na preservação da integridade dos produtos.

A reforma ficou concluída na primeira quinzena de dezembro e em janeiro o proprietário constatou um acréscimo de 30% nas vendas. "Passamos a atender clientes novos que nunca haviam entrado na loja", diz satisfeito Alessandro ao lado de sua esposa Rogéria, ainda grávida da primeira filha do casal que nasceu em meados de março.



**Serviço: Drogaria São Sebastião**  
 Av. São Sebastião, 460  
 Centro - Ibiúna  
 Fone (15) 3248-3048  
 saosebastiaoofarma@hotmail.com

pães e conveniência **hinode** carnes **hinode**



### Center Pães e Conv. Hinode

Loja 1

(15) 3248.1063

Praça Mal. Deodoro, 93

Loja 2

(15) 3241.1157

Av. Maria La Farina Milani, 230

### Center Carnes e Conv. Hinode

Loja 1

(15) 3241.2913

Praça Mal. Deodoro, 55A

Loja 2

(15) 3248.1907

Av. São Sebastião, 470

## Auto Mecânica Hermes

**Autos Nacionais & Importados**

- Serviços Especializados
- Injeção Eletrônica
- Suspensão

Fones: (15)

3241.5063 / 3241.5143

ID 89\*41327 / 86\*20019

Rua Cel. Salvador Rolim de Freitas, 616 • Ibiúna



MAIS IBIÚNA • Nº 25

## ESPAÇO ONDA VERDE

Aqui você encontrará uma variedade de itens para o seu jardim.



PLANTAS

FRUTÍFERAS

GRAMAS



**Adbos Orgânicos:** Substratos especiais para jardim, pomar, horta e gramado  
**Adbos Químicos e Fertilizantes - Pedras** para jardim, cascata e lago - **Seixos, Pedriscos - Vasos e Terra - Acessórios** para jardim - **Produtos Verdeal**



**AULAS:** Faça sua inscrição, é **GRATUÍTO!!!** Venha aprender com os melhores da região. Saiba como você pode melhorar o seu jardim. Aprenda a cuidar de seu Bonsai e Orquídeas.

## ESPAÇO ONDA VERDE

Rod. Bunjiro Nakao, km 61,8  
Bairro Votorantim - Ibiúna - SP  
Fone (15) 3249-2327

EM BREVE, VENHA CONHEÇER NOSSA LOJA DE CONVENIÊNCIA E LANCHONETE!



## HINODE AVENIDA

por Edilene Niebuhr



**A**gora a charmosa avenida Maria La Farina Milani pode contar com a panificadora Hinode para o deleite dos moradores vizinhos e de todos que ali circulam.

Inaugurada em 25 de fevereiro, a **HINODE AVENIDA** tem ampla instalação, uma vitrine repleta de variedade de pães e doces, um balcão de serviço convidativo para um lanche rápido, um café espresso, tomar um suco ou ainda petiscar alguns salgados.





Com uma decoração moderna, projetada para obter uma melhor circulação dos clientes, a padaria setorizou seu atendimento distribuindo os balcões, refrigeradores e mesas, de forma que os clientes transitem pela loja com mais conforto, adquirindo seus produtos com comodidade.

A nova unidade, como a Hinode da praça da matriz, também promete ser ponto de encontro e investiu nisso; há mais mesas e cadeiras no interior da loja e criou um espaço aberto para quem curti um happy-hour e ar fresco observando o movimento.



**Serviço:** Hinode Avenida  
Av. Maria La Farina Milani, 230  
Tel. (15) 3241-1157

# CENTRAL VEÍCULOS



• COMPRA • VENDA • TROCA • FINANCIÁ

Tels.: (15) **3241.2079**  
**3248.2222**

Av. Vereador Benedito de Campos, 235 • Centro • Ibiúna /SP

## WRS Gesso

- ♦ Molduras
- ♦ Sancas
- ♦ Drywall
- ♦ Revestimento
- ♦ Forro

Willian / Wagner

Cel (15) 9703-8379 / (11) 9758-6569  
wrscesso@hotmail.com

MAIS IBIÚNA

27



- Administração de condomínio
- Contabilidade



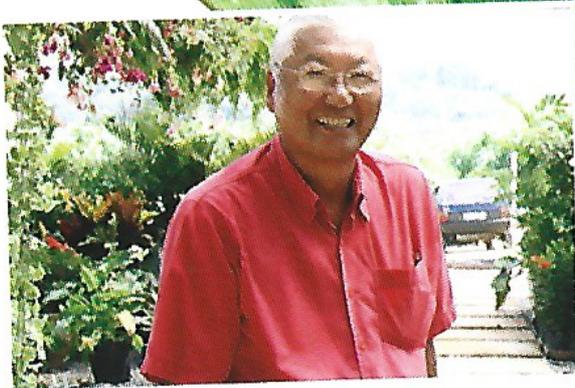
CONTATO:  
PABX (15) **3248 4328**  
www.cetaeassessoria.com.br

Av. São Sebastião, 194, 2º andar • Centro • Ibiúna

MAIS IBIÚNA • Nº 27



## ESPAÇO ONDA VERDE



Sr. Kira

Inaugurado em 29 de fevereiro, o ESPAÇO ONDA VERDE vem com uma proposta diferenciada de atendimento especializado e profissional aos clientes em tudo que se refere a paisagismo. A loja possui uma grande variedade de plantas como folhagens, flores, árvores frutíferas, forrações, e mais uma linha completa de adubos, acessórios, vasos, terras e pedras para jardim.

“Buscamos excelência, oferecendo um atendimento profissional e qualificado. Atuamos em serviços que geralmente necessitam de um conhecimento mais técnico e específico, como podas, recuperação de gramado, jardim, pomar, horta, etc”, comenta o paisagista e especialista Sr. Jundy Kira.

Adequação de solo e indicação de plantas para o jardim interno e externo de acordo com a iluminação, ambiente e clima, são alguns exemplos de como o Espaço Onda Verde pode auxiliar o sitiante. Outra linha de serviço que a loja oferece é a assistência e consultoria na preparação da terra para o cultivo das

plantas. “Recentemente atendemos clientes que iriam eliminar todo o pomar e mostramos que foi possível recuperar 90% das árvores frutíferas. Outro caso foi com o gramado, que conseguimos recuperá-lo totalmente, sem necessidade de substituí-lo”, diz Sr Kira.

Aos amantes de bonsai, há um espaço exclusivo na loja com exemplares desta técnica japonesa que encanta pela sua arte e divide a atenção com as orquídeas. Aliás, o Espaço Onda Verde pretende realizar durante o ano exposições com essas plantas ornamentais e cursos gratuitos sobre essa arte.

Jardim oriental, europeu, tropical, construção de lago artificial, cascata, são mais alguns serviços prestados pela Espaço Onda Verde.

Cursos e aulas gratuitas de bonsai, orquídeas, manutenção e cuidados com o jardim, são ministradas por técnicos, com inscrição antecipada.

Até maio, a loja estará com ótimas promoções de inauguração. Visite ou ligue para um orçamento sem compromisso.



### **Serviço:** Espaço Onda Verde

Rod. Bunjiro Nakao, km 61,8 –

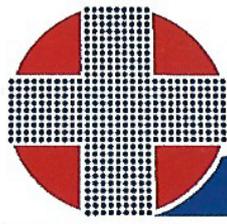
Votorantim – Ibiúna

15 – 3249-2327

Horário de funcionamento:

2ª a Sáb. das 8h às 17h

Domingos e feriados das 8h às 14h



# DROGARIA

São Sebastião

*A cada Cliente um Amigo!*



**(15) 3248.3048**

[saosebastiaoofarma@hotmail.com](mailto:saosebastiaoofarma@hotmail.com)

**Av. São Sebastião, 460 • Centro • Ibiúna**